



**RAMCH**

# SOFTWARE SELECTION REPORT

Powered By

**RAMCH.IO**



Search your software at:  
**[www.ramch.com.br](http://www.ramch.com.br)**

Contact Us  
**+55 51 9230-2774**



## A sua busca foi:

"Software para gestão de campanhas integradas de marketing"

(Feito às 15:22 do dia 14/04/2023)

## Entendemos que a sua busca tem relação com:

Com base na mensagem que recebemos, parece que você está buscando um software que possa gerenciar campanhas de marketing integradas, ou seja, uma plataforma que possa coordenar e monitorar vários canais de marketing, como e-mail, mídias sociais, publicidade online, SEO e outros, de forma integrada e eficiente.

Isso pode incluir recursos como:

- Gerenciamento de conteúdo;
- Automação de marketing;
- Análise de dados;
- Rastreamento de leads e gerenciamento de equipe.

Com base nos critérios acima, encontramos:

## **RD Station Marketing**

Uma plataforma de marketing digital que oferece recursos para a criação e gestão de campanhas de marketing integradas, como e-mail marketing, automação de marketing, gerenciamento de mídias sociais, criação de landing pages e análise de dados.

## **Hubspot**

É uma plataforma completa de marketing, vendas e atendimento ao cliente que oferece recursos de automação de marketing, gerenciamento de mídias sociais, e-mail marketing, análise de dados e criação de landing pages personalizadas.

## **LAHAR**

Plataforma de automação de marketing que oferece recursos para a criação e gestão de campanhas integradas de marketing, como e-mail marketing, mídias sociais, landing pages, formulários e análise de dados.

**Com base nos critérios acima, encontramos:**

## **RD Station Marketing**

### **O que essa solução atende:**

- E-mail marketing: O RD Station Marketing permite a criação e o envio de campanhas de e-mail marketing personalizadas, segmentadas e automatizadas.
- Automação de marketing: A plataforma oferece recursos avançados de automação de marketing para ajudar a otimizar o processo de conversão de leads em clientes, incluindo fluxos de automação de e-mails, lead scoring e lead tracking.
- Gerenciamento de mídias sociais: O RD Station Marketing permite a gestão de múltiplas contas de mídias sociais, programação de posts, monitoramento de menções e análise de dados de desempenho.
- Criação de landing pages: A plataforma oferece ferramentas para a criação de landing pages personalizadas e otimizadas para conversão, além de testes A/B para maximizar o desempenho.
- Análise de dados: O RD Station Marketing fornece uma ampla variedade de relatórios e análises para ajudar as empresas a medir o desempenho de suas campanhas e tomar decisões informadas, incluindo relatórios de conversão, análise de tráfego e funil de vendas.

## **O custo estimado:**

- Plano Light: R\$ 75,00 mês
- Plano Basic: R\$ 529,00 mês
- Plano Pro: R\$ 999,00 mês
- Plano Enterprise: R\$ 2659,00 mês

## **Principais clientes:**

- Consórcio Magalu;
- Terça da Serra;
- Barenbrug;
- AUDACES;
- Conquer;
- BTG Pactual;
- hiper;
- Texaco.

## Tecnologia:

- Amazon Web Services (AWS): O RD Station Marketing é hospedado na AWS, que é uma das principais plataformas de computação em nuvem do mercado.
- Banco de dados MySQL: O banco de dados MySQL é utilizado para armazenar todos os dados dos clientes, incluindo informações de contato, histórico de atividades, etc.
- Elasticsearch: O Elasticsearch é utilizado para a busca e análise de dados, permitindo que o RD Station Marketing ofereça análises rápidas e precisas de grandes volumes de dados.
- Framework Laravel: O Laravel é um framework PHP utilizado para o desenvolvimento da aplicação web do RD Station Marketing.
- Integrações via API com diversas plataformas como o Google Analytics e Meta ADS.

# Hubspot

### O que essa solução atende:

- CRM: Oferece um sistema de gerenciamento de relacionamento com o cliente (CRM) gratuito e completo que permite gerenciar todos os seus contatos e atividades de vendas em um só lugar.
- Automação de marketing: A plataforma oferece recursos avançados de automação de marketing para ajudar a criar campanhas personalizadas e escaláveis, incluindo e-mails automatizados, fluxos de trabalho, segmentação de público-alvo e scoring de leads.
- Gerenciamento de mídias sociais: O HubSpot permite gerenciar suas contas de mídia social em um só lugar, incluindo programação de posts, monitoramento de menções e análise de desempenho.
- Criação de landing pages: A plataforma oferece recursos de criação de landing pages personalizadas e otimizadas para conversão, incluindo testes A/B para maximizar o desempenho.
- Análise de dados: O HubSpot fornece relatórios e análises avançadas para ajudar as empresas a medir o desempenho de suas campanhas e tomar decisões informadas, incluindo relatórios de conversão, análise de tráfego e funil de vendas.
- Gerenciamento de vendas: O HubSpot oferece recursos de gerenciamento de vendas avançados, incluindo pipeline de vendas, rastreamento de atividades, gerenciamento de documentos e reuniões, e muito mais.

## **O custo estimado:**

- Ferramentas gratuitas: Gratuito
- Plano Starter: a partir de R\$ 18,00 mês
- Plano Professional: a partir de R\$ 800,00 mês
- Plano Enterprise: a partir de R\$ 3600,00 mês

## **Principais clientes:**

- Shopify;
- Tufts University;
- TakeBlip;
- EBANX;
- World Vision;
- Randstad;
- rockcontent.

## **Tecnologia:**

- Amazon Web Services (AWS): O HubSpot é executado em uma infraestrutura baseada em nuvem usando a AWS. Isso permite que a plataforma ofereça escalabilidade e desempenho confiável.
- Python: O HubSpot usa Python como uma de suas principais linguagens de programação. O Python é uma linguagem de programação de alto nível e de fácil leitura que é amplamente utilizada no desenvolvimento de aplicativos web.
- ElasticSearch: O HubSpot usa o ElasticSearch, uma poderosa ferramenta de pesquisa e análise de dados, para fornecer recursos de pesquisa avançados em sua plataforma.
- Apache Cassandra: O HubSpot usa o Apache Cassandra, um banco de dados de alta disponibilidade e escalável horizontalmente, para armazenar dados de alto volume e alta velocidade.
- Integração com Salesforce, Zapier, LinkedIn ADS, Google ADS, Meta ADS e outras.

# LAHAR

### O que essa solução atende:

- **Gestão de contatos:** O LAHAR permite que as empresas gerenciem suas listas de contatos e acompanhem o comportamento de seus leads em relação às campanhas de marketing.
- **Automação de marketing:** Com o LAHAR, é possível criar fluxos de trabalho automatizados para nutrir leads, enviar e-mails personalizados, criar formulários personalizados e muito mais.
- **Email marketing:** O LAHAR oferece uma ferramenta de email marketing que permite criar e enviar campanhas de e-mail personalizadas e automatizadas.
- **Social media marketing:** O LAHAR ajuda as empresas a gerenciar suas campanhas de mídia social, programando posts em várias plataformas de mídia social e acompanhando o desempenho das campanhas.
- **Gerenciamento de conteúdo:** Com o LAHAR, é possível criar e gerenciar conteúdo para campanhas de marketing, incluindo landing pages, formulários e pop-ups.
- **Análise e relatórios:** O LAHAR oferece recursos avançados de análise e relatórios para acompanhar o desempenho das campanhas de marketing e medir o ROI.
- **CRM:** O LAHAR oferece um CRM integrado para gerenciar o relacionamento com o cliente, acompanhar as interações com os leads e clientes, e acompanhar o progresso das vendas.

## **O custo estimado:**

- Plano Starter: Sob Consulta
- Plano Pro: Sob Consulta
- Plano Agência: Sob Consulta

## **Principais clientes:**

- Terra;
- Mundo do Marketing;
- InfoMoney;
- Draft;
- ABCOMM;
- TOTVS;
- target;
- TEKA;
- Jet.

## Tecnologia:

- Banco de dados relacional: O LAHAR utiliza um banco de dados relacional para armazenar e gerenciar informações sobre leads, contatos e clientes.
- Frameworks e bibliotecas JavaScript: O LAHAR utiliza frameworks e bibliotecas JavaScript, como React e jQuery, para construir interfaces de usuário avançadas e interativas.
- API: O LAHAR possui uma API que permite que outras plataformas e sistemas se integrem com a plataforma de automação de marketing.
- Cloud computing: O LAHAR é executado em uma infraestrutura de nuvem, permitindo que a plataforma ofereça escalabilidade e alta disponibilidade.
- Segurança: O LAHAR utiliza várias tecnologias e protocolos de segurança, incluindo criptografia de dados, autenticação de usuários e auditoria de logs, para proteger as informações dos usuários e garantir a privacidade dos dados.

## Buy or Make

Os resultados representam o diagnóstico em relação ao contexto descrito na solicitação.

Existem centenas de softwares para esse segmento e caso não tenha encontrado uma solução que satisfaça a sua necessidade, sugerimos uma nova busca com uma contextualização maior antes de decidir sobre o desenvolvimento de uma solução do zero.